



Empleados en sus puestos de trabajo delante de sus ordenadores. ARCHIVO

## Un 'policía informático' para controlar a los trabajadores

Absentis realiza informes sobre el uso que los empleados hacen de Internet y el correo electrónico en la oficina

Jordi Sacristán

BARCELONA. ¿Cuánto tiempo pierden los trabajadores de una empresa preparando a través de Internet el viaje de Semana Santa? ¿Y reenviando la última ocurrencia informática a sus amigos? ¿Y conectados al chat? Absentis, una empresa nacida en Barcelona en octubre de 2006, se ofrece como el *policía informático* que controla cuánto duran de verdad esos cinco minutos que se dedican a hacer una gestión personal a través del ordenador del trabajo.

La compañía, fundada por cuatro jóvenes catalanes, ha diseñado un programa informático que se instala en los servidores de la empresa que les contrata o en los pro-

prios y, desde allí, se siguen todas las huellas y rastros que deja el trabajador en su ordenador.

"Nuestra compañía sólo pretende controlar las pérdidas de tiempo y el denominado absentismo presencial del trabajador", explica el director general y uno de los cuatro fundadores de Absentis, Jordi Moguel. La empresa presta dos servicios básicos: uno puramente informático que elabora informes sencillos para los departamentos de recursos humanos o gerentes de las compañías que le contratan, y, por otro lado, ofrece asesoramiento jurídico a sus clientes para evitar problemas legales con los trabajadores por violaciones de su intimidad o de su derecho al secreto de las comunicaciones. "Nuestro objetivo es

actuar siempre en la legalidad para que, en caso de enfrentamiento legal con el trabajador, nuestras pruebas tengan validez judicial", explicó Moguel.

Absentis, una empresa inspirada en otras que existen en los países anglosajones, cuenta con una plantilla de siete personas, entre técnicos informáticos y abogados. En cinco meses, "hemos logrado una cartera de clientes de 33 empresas en toda España, todas medianas y grandes. El objetivo es cerrar el año con un centenar de clientes", explica Moguel. La compañía no vende su producto informático en paquetes cerrados, sino que "ajustamos los proyectos a las necesidades específicas de cada empresa", añade el director general.

## Criteria le lava la cara a su página web para que llegue a más público

Dos jóvenes creativos rediseñan en Barcelona contenidos en Internet que mejoran la consulta

David Martínez

BARCELONA. Hace poco más de dos años, Lidia Roca y Héctor Carcedo descubrieron que no todo estaba inventado en el universo de Internet. Se dieron cuenta de que había un hueco en el mercado virtual: cada vez más empresas demandan mejorar la presentación y organización de sus páginas web para ser más "accesibles" y puedan ser consultadas también por personas con alguna discapacidad.

Después de encontrar la necesidad -sobre todo de las web de la Administración- surgió la idea, con un punto de compromiso solidario. Crearon en Barcelona la consultora Criteria ([www.criteria-web.net](http://www.criteria-web.net)) para dotar a las web de empresas y organismos públicos de "criterio" para mejorar el acceso de su información. La accesibilidad en Internet se basa en desarrollar técnicas en la web para que sean legibles para las personas con algún tipo de problema físico. Además, el hecho de que una empresa tenga su página adaptada a la accesibilidad la hace más detectable por Google o Yahoo.

Criteria también crea páginas específicas para el cliente mejorando la presentación de iconos y accesos. "La consultora surgió después de acumular años de experiencia en la creación de páginas web, donde nos dimos cuenta de que, para que todos los navegadores puedan en-

contrar una página, ésta debe dotarse de unos criterios concretos", comenta Lidia Roca.

La consultora ofrece servicios para la web que abarcan desde la creación o rediseño de la imagen, a la consultoría, programación, la traducción de contenidos, la promoción y el mantenimiento. De hecho, las administraciones públicas de cualquier ámbito (gobiernos, ayuntamientos y diputaciones) están obligados a disponer en sus páginas web de estos criterios de acceso para llegar a todos los ciudada-

## 2005

AÑO DE FUNDACIÓN de Criteria, que ofrece soluciones para mejorar las web de toda la Administración.

nos. "A la hora de hacer aplicaciones web, nos regimos por los estándares de la W3C (*World Wide Web Consortium*) obteniendo como resultado webs accesibles para todo el mundo independientemente del software o hardware", asegura el director técnico de la consultora Héctor Carcedo. En Criteria también integra la página web a agendas electrónicas (PDA), móviles, navegadores de voz y la televisión.

Criteria da servicio a una veintena de clientes, entre los que destacan la Diputación de Girona. Roca y Carcedo esperan que cada vez sean más las administraciones -Generalitat, Diputación de Barcelona y ayuntamientos- las que den ejemplo al sector privado y hagan sus web con criterios accesibles para que todos los ciudadanos consulten Internet sin problemas.

## Fincas Corral busca oro en México

La inmobiliaria abre 400 franquicias para vender pisos y competir con Estados Unidos

D. M.

BARCELONA. "En 2007, queremos salvar fuera la caída de ventas de pisos en España". Dicho y hecho. Así se expresaba Calixto Corral, presidente de la inmobiliaria Fincas Corral, el pasado 26 de diciembre en

una entrevista en *elEconomista*. A la primera empresa española que vende viviendas de segunda mano, le está afectando el parón en la compra de viviendas por el alza de tipos y el elevado endeudamiento de las familias. Aquí parece que ya no hay mercado y hay que buscarlo fuera, en México.

La inmobiliaria catalana se implantará en México con la apertura de 400 franquicias "en los próximos años" repartidas por los 32 estados del país, según ha confirmado la empresa. Venderá pisos y ofrecerá alquileres en todos los es-

tados mexicanos a través de una aliada local, la empresa mexicana Desarrolladora del Sur. El objetivo de esta iniciativa es competir con las empresas estadounidenses.

La mexicana impulsa 5.000 viviendas y un plan urbanístico de 1.000 hectáreas en el estado de Campeche. Fincas Corral está presente en toda España y Portugal, Andorra, Francia, Hungría, Rumanía y República Dominicana. La empresa emplea a 2.011 personas a través de 350 oficinas y facturó 129 millones en 2005. Su intención es llegar a mil oficinas en 2010.



Los fundadores de Criteria, Héctor Carcedo y Lidia Roca. DAVID FARRÁN